



START-UP

ISTRUZIONI PER IL SUCCESSO

START-UP

ISTRUZIONI PER IL SUCCESSO

OBIETTIVI DEL CORSO:

- Far acquisire i migliori strumenti e le tecniche più avanzate per trasformare un'idea di business in un progetto imprenditoriale per affrontare la competizione e far crescere l'azienda.
- Valutare la fattibilità del nuovo progetto imprenditoriale e il fabbisogno di risorse necessarie per implementarlo e gestirlo in modo efficiente.
- Analizzare il fabbisogno di funding e delle fonti per soddisfarlo con il ricorso al seed capital, ai fondi di Venture capital, ed ai finanziamenti con garanzia pubblica.
- Esaminare gli strumenti normativi e regolamentari propri delle startup e delle PMI innovative.
- Apprendere modalità e competenze di marketing e comunicazione per vincere la sfida del mercato e la concorrenza.
- Presentare e comunicare all'ambiente istituzionale e sociale il progetto imprenditoriale per creare consensi.

Il progetto formativo è indirizzato a:

- Aspiranti giovani imprenditori interessati ad apprendere come valutare una nuova idea di business e come realizzarla.
- Imprenditori che intendono ri-focalizzare la propria attività dando vita ad una startup.
- Managers che sono interessati a mettere a disposizione la propria expertise per far nascere una startup da soli o in team con giovani talenti.

Il corso viene promosso da
Fondazione Idi specializzata in
formazione dirigenziale.

FONDAZIONE
idi
ISTITUTO
DIRIGENTI
ITALIANI

In collaborazione con:

fondazione **R&I**
ricerca e imprenditorialità

 **FEDERMANAGER**
ASDAI - LIGURIA

6 – 7 novembre 2017

MODULO 1

Come creare la Start-Up



1° GIORNATA

Mattina ore 9:00

- **9:00 - 9:45 Una sfida possibile?**

Cinzia Giachetti – Presidente Fondazione IDI e Presidente Federmanager Pisa

Riccardo Varaldo – Presidente Consiglio di gestione Fondazione R&I e Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

Paolo Filauro – Presidente Federmanager/Asdai Liguria

- **9:45 - 10:15 Testimonianza: ho creato una nuova impresa, ci sono riuscito ma quanta fatica!**

Smart Track S.R.L. – startup innovativa e spin-off UNIGE. Sviluppa sistemi di localizzazione/navigazione in luoghi chiusi dove il GPS non funziona. Vincitrice del programma sviluppo startup e PMI innovative di Fondazione R & I. A SMAU Milano 2016 (Genova)

- **10:15 - 13:00 Come costruire un business plan idoneo alla nuova impresa**

Alessandra Delfino – Dottore Commercialista e Partner di Strada Borghetti Cavo e Associati (Genova), esperta in gestione di business planning e consulenza per imprese start-up

(11:00 - 11:15 Coffee break)

Pomeriggio ore 14.00

- **14:00 - 17:00 Panoramica su bandi e finanziamenti**

Fabrizia Turchi – Vice presidente di Archa srl Laboratorio riconosciuto dal MIUR come altamente qualificato per svolgere attività di R&S e partner in progetti di ricerca start up (Pisa)

(16:00 - 16:15 Coffee break)

- **17:00 - 18:00 Ma le banche cosa leggono? Tutto quello che c'è da sapere e nessuno ne parla**

Antonio Donnarumma – Consulente di Direzione Aziendale, Consigliere di Amministrazione di FONDO Dirigenti PMI

MODULO 1

Come creare la Start-Up



2° GIORNATA

Mattina ore 9:00

- **9:00 - 11:00 Pianificazione e calcolo costi**

Francesca Francioli – Ricercatrice Università di Genova specializzata in ambito pricing, consulente di politiche di prezzo e valutazione dei costi

(11:00 - 11:15 Coffee break)

- **11:15 - 13:00 Modelli di business: business model canvas**

Amedeo Pata – Responsabile tecnologico presso Fondazione R&I

Pomeriggio ore 14.00

- **14:00 - 16:00 La gestione Lean start-up**

Amedeo Pata – Responsabile tecnologico presso Fondazione R&I

(16:00 - 16:15 Coffee break)

- **16:15 - 17:00 “Da soli o insieme ad altri?”**

Paolo Pettenello – Advisor Fondazione R&I e Manager di Startify
www.startify.pro

20-21 novembre 2017

MODULO 2

Come entrare sul mercato



1° GIORNATA

Mattina ore 9:00

- **9:00 - 9:30 Testimonianza: l'Italia in tavola**
Eattiamo – start-up ligure nel mondo del Food E-commerce che promuove l'italianità attraverso il cibo e un team di esperti e chef italiani (Genova)
www.eattiamo.com
 - **9:30 - 12:30 La sfida del mercato**
Francesca Varaldo – Ex manager Gucci e Piaggio, fondatrice di Be Limousine, azienda di moda e consulente strategie di marketing per start-up (Firenze)
www.be-limousine.com
- (11:00 - 11:15 Coffee break)

Pomeriggio ore 14.00

- **14:00 - 17:00 Digital e social marketing per start-up**
Tommaso Del Tacca – Fondatore di Tesene, web company tra le più innovative in campo nazionale per progetti web e social, ideatrice di smart app di successo (Pisa)
www.tesene.it
- (16:00 - 16:15 Coffee break)
- **17:00 - 18:00 Laboratorio marketing & digital: "facciamoci ricordare"**
Tommaso Del Tacca e Francesca Varaldo

MODULO 2

Come entrare sul mercato



2° GIORNATA

Mattina ore 9:00

- **9:00 - 11:00 Pitching: presentare la propria idea in pubblico**

Stefano Perrone - Responsabile servizi a start-up/Pmi innovative di Intesa San Paolo

(11:00 - 11:15 Coffee break)

- **11:15 - 13:00 Cosa valuta un Venture Capitalist**

Davide Turco - Responsabile Venture Capitalist di Intesa San Paolo

Pomeriggio ore 14.00

- **14:00 - 16:00 Attitudine imprenditoriale e forza del team**

Francesco Lato - Venture Advisor e Angel Investor in numerose startup digitali. Co-fondatore di Talent Garden Genova. Ha una profonda conoscenza di tutte le tematiche legate a business development (Genova)

www.talentgarden.org

(16:00 - 16:15 Coffee break)

- **16:15 - 18:00 Tavola rotonda conclusiva: sintesi e prospettive**

Moderatore Giovanni Volpato - Direttore operativo presso Fondazione R&I

I CORSI SARANNO SVOLTI NELLA SEDE DI:

FONDAZIONE R&I
CORSO F.M. PERRONE, 118
16152 GENOVA

PER INFORMAZIONI:
progettispeciali@fondazioneidi.it

fondazione R&I
ricerca e imprenditorialità

FONDAZIONE
idi
ISTITUTO
DIRIGENTI
ITALIANI

 **FEDERMANAGER**
ASDAI - LIGURIA