



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Il **22** e il **23 Novembre 2016** si avvia la cooperazione tra i ricercatori per potenziare i progetti di ricerca presentati sulla piattaforma di *#hackUniTO for Ageing* e iniziare la collaborazione con Imprese ed Enti al fine di realizzare prodotti e servizi per l'invecchiamento sano e attivo.

Programma delle giornate

Registrati all'evento di apertura e ad una o più sessioni

22 novembre

Ore 11.00 – 13.00 Apertura dell'evento.

Ore 14.30 – 17.00 Prima sessione di presentazione dei progetti.

23 novembre

Ore 09.00 – 12.00 Seconda sessione di presentazione dei progetti.

Ore 14.00 – 17.00 Terza sessione di presentazione dei progetti.

Le presentazioni dei singoli progetti durante le sessioni dedicate saranno intervallate da attività di laboratorio sui seguenti temi:

A. Il Knowledge Interchange per la valorizzazione della ricerca

(22 novembre ore 14,30 – 17.30)

Verranno definiti gli interventi coordinati di supporto ai ricercatori nei loro rapporti con imprese e finanziatori nell'ottica della "ricerca collaborativa" condividendo strumenti e buone pratiche degli Atenei partecipanti ad *#hackUniTO for Ageing*.

B. La Comunicazione della ricerca

Saranno disponibili spazi attrezzati in cui i ricercatori partecipanti riceveranno supporto da parte dello staff di *#hackUniTO for Ageing* per potenziare e valorizzare la comunicazione dei propri progetti e produrre.

Ogni progetto presente all'evento potrà disporre di un kit per comunicazione composto da:

- Video della registrazione dell'intervento di presentazione del progetto
- 1 poster / manifesto in qualità tipografica
- 100 *#hackUniTo* Card del progetto
- E-book dei progetti di ricerca presenti all'evento
- Infografica del progetto

C. Le collaborazioni tra ricercatori, Imprese, Enti e Sostenitori della ricerca

Verranno presentate alcune esperienze in cui Imprese, Pubbliche Amministrazioni e Finanziatori hanno avviato collaborazioni con i ricercatori di *#hackUniTO for Ageing* e avviati nuovi progetti grazie alla presenza delle aziende