

Informazioni sui Corsi

I corsi si rivolgono al personale che opera negli uffici di trasferimento tecnologico degli atenei italiani e hanno come scopo quello di formare il personale sulla gestione di marchi e design, per fornire una visione completa di tutti i possibili strumenti di protezione della proprietà intellettuale.

Il corso è utile anche per coloro che lavorano con società spin-off o start up, per le quali questi temi sono di sicuro interesse.

I corsi si inseriscono nella logica del piano di formazione promosso dal Netval con lo scopo di formare il personale accademico operante negli uffici di trasferimento tecnologico e renderlo capace di affrontare tutte le diverse tematiche relative alla gestione della proprietà intellettuale.

Altri Corsi

5-6 Aprile 2005

La valutazione delle performance delle aziende sanitarie
Dott.ssa Sabina Nuti

12-13 Aprile 2005

La gestione del personale negli enti locali. Controllo e valutazione
Dott. Salvatore Marino e Dott. Lucio Avigliano

20 Aprile 2005

Il Nuovo Accordo di Basilea sul capitale: come cambiano i rapporti tra banca e imprese
Prof. Roberto Barontini

Primavera 2005

L'analisi e la gestione del rischio di credito con l'introduzione di Basilea 2

Prof. Roberto Barontini

12-13 Maggio 2005

Valorizzare il capitale umano – MODULO 1 "Il mestiere di capo nelle PMI
Dott. Marco Bernardini e Dott. Gianmarco Falzi

26-27 Maggio 2005

Business to Business Marketing
Prof. Riccardo Lanzara

30-31 Maggio 2005

La tutela e la gestione dei marchi e del design.

Il corso, co-organizzato dalla SIAF e dal Network Universitario per la Valorizzazione della Ricerca, si svolgerà a Pisa presso la Scuola Superiore Sant'Anna.

13-14 Giugno 2005

Corso breve di diritto dell'immigrazione.
Dott. Massimiliano Vrenna

15 Giugno 2005

Gli adempimenti nei rapporti tra stranieri non comunitari ed impresa: prestazioni di lavoro, visite per affari e trattative.
Dott. Massimiliano Vrenna

27-28 Giugno 2005

Conoscere il consumatore ed interpretare il suo comportamento: metodi di ricerca e strumenti per il management
Prof. Daniele Dalli e Prof. Alessandro Gandolfo

29-30 Giugno 2005

Valorizzare il capitale umano - MODULO 2 " Il cruscotto manageriale"
Dott. Marco Bernardini e Dott. Gianmarco Falzi

29-30 Settembre 2005

Valorizzare il capitale umano - MODULO 3 "Come valutare e retribuire il personale"
Dott. Gianmarco Falzi

10-11 Novembre 2005

Valorizzare il capitale umano - MODULO 4 "Allenare i collaboratori"
Dott. Marco Bernardini

Autunno 2005

La gestione strategica della proprietà intellettuale
Prof. Andrea Piccaluga e Ing. Marco Celestino

Autunno 2005

La firma digitale: tecnologie, normativa e impatto organizzativo
Dott. Tommaso Cucinotta

Per iscriversi

La quota di partecipazione a ciascuna delle due giornate è di Euro 170,00 + Iva 20%, comprensiva di materiale didattico e coffee break.

Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata tramite bonifico bancario sul c/c n. 000010076331, intestato a SIAF S.r.l., presso la Cassa di Risparmio di Volterra, Agenzia Centrale, Piazza dei Priori, Volterra (Pisa), ABI 06370, CAB 71221.

Modalità di iscrizione

Contestualmente al versamento della quota, è necessario scaricare il modulo di iscrizione (www.siafvolterra.it) ed inviarlo alla Segreteria Organizzativa via fax (050 883 839) oppure via e mail (info.siaf@sss.it).

Sede di svolgimento

Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna
Piazza Martiri della Libertà, 33 - 56127 Pisa

Prenotazioni alberghiere

La Segreteria Organizzativa può indicare alberghi che hanno concordato tariffe preferenziali per i partecipanti ai corsi.

Segreteria Organizzativa

Tel. 050 883805, fax 050 883 839
Email: info.siaf@sss.it

Il materiale didattico può essere scaricato dal sito web www.netval.it e www.siafvolterra.it

STUDIOGRAFICHE

SIAF

Scuola Internazionale
di Alta Formazione
-Volterra-



Network per la
Valorizzazione
della Ricerca
Universitaria

Corsi su

La tutela e la gestione dei marchi

Pisa, 30 maggio 2005

La tutela e la gestione del design

Pisa, 31 maggio 2005

Scuola Superiore Sant'Anna
Piazza Martiri della Libertà, 33
PISA



Scuola Superiore
Sant'Anna
di Studi Universitari e di Perfezionamento



FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
DI VOLTERRA

Il Network

IL NETWORK UNIVERSITARIO PER LA VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA NETVAL (www.netval.it)

La protezione della proprietà intellettuale ed il trasferimento tecnologico sono temi ampiamente discussi nelle università italiane. La riduzione dei fondi destinati alla ricerca svolta negli Atenei, la crescente sensibilizzazione sull'utilizzo dello strumento brevettuale a protezione dei risultati della ricerca ed il drastico cambio della normativa nazionale (art. 7 Legge 18.10.2001, n°383) in relazione alla titolarità dei brevetti sulle invenzioni di ricercatori universitari, hanno reso necessaria la costituzione di un Network per la Valorizzazione della Ricerca Universitaria. Fondato nel novembre del 2002, il Network oggi annovera **42 adesioni** (ovvero il **54% degli atenei italiani**, che contano il 70% dei docenti e ricercatori universitari italiani) ed ha già reso operative alcune azioni:

- progettazione e realizzazione di un piano di formazione per figure professionali interne agli Atenei, dedicate al trasferimento tecnologico;
- individuazione di temi fondamentali allo sviluppo dell'attività di trasferimento tecnologico e successiva organizzazione di gruppi tematici operativi (ad esempio il gruppo tematico "normativa" ha risposto, presentando emendamenti sull'art.65, al testo unico presentato per riformare la normativa sopracitata).

Lo scopo fondamentale è la diffusione delle informazioni e della cultura del trasferimento tecnologico in Italia attraverso una serie di iniziative volte a mettere in contatto gli uffici di trasferimento tecnologico delle università attraverso incontri, corsi di formazione e partecipazione a gruppi tematici.

Nel primo anno e mezzo di lavoro si è ottenuto un forte consenso da parte della maggioranza degli Atenei aderenti ed alcuni di essi si sono attivati per creare un Ufficio per il Trasferimento Tecnologico (UTT) e/o per istruire le prime richieste di brevettazione.

La SIAF

LA SCUOLA INTERNAZIONALE DI ALTA FORMAZIONE SIAF (www.siafvolterra.it)

La Siaf (Scuola Internazionale di Alta Formazione) è una società di cui sono soci la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e la Fondazione della Cassa di Risparmio di Volterra per svolgere attività di formazione avanzata nel campo del management e delle tecnologie innovative.

La Siaf avrà sede a Volterra presso una struttura che sarà completata nell'autunno del 2005 co-finanziata dalla Regione Toscana con fondi Docup.

La Siaf si avvarrà di un proprio corpo docente e svolgerà attività di formazione sia "a catalogo" che "su commessa".



Argomenti dei Corsi

I corsi sono rivolti a chi si occupa di tutela della proprietà intellettuale, nelle imprese e nelle università e si terranno nelle giornate del 30 e 31 maggio 2005.

30 Maggio 2005

LA TUTELA E LA GESTIONE DEI MARCHI

- Il marchio: forme di tutela (WIPO)
- Il marchio comunitario (UAMI Prof. Stefano Sandri)
- Lo sfruttamento e la gestione dei marchi e case studies (WIPO)
- La difesa legale (Avv. Casucci)
- I marchi e internet: i nomi di dominio utilizzo e tutela (WIPO)

31 Maggio 2005

LA TUTELA E LA GESTIONE DEL DESIGN

- Il design: forme di tutela (WIPO)
- Il disegno comunitario (UAMI Prof. Stefano Sandri)
- Lo sfruttamento e la gestione del design e case studies (WIPO)
- La difesa legale (Avv. Casucci)

WIPO (World Intellectual Property Organisation)

Si tratta di un organismo internazionale collegato all'Organizzazione delle Nazioni Unite che sovrintende alle azioni di tutela dei diritti dell'intelletto messe in opera da tutti i Paesi aderenti.

Il ruolo della WIPO è fondamentale anche nella tutela dei diritti nell'ambito dell'assegnazione dei nomi di domini. L'Unione Europea rimanda ai principi generali espressi dalla WIPO per quanto riguarda tale materia. Si occupa di sviluppare iniziative a sostegno della corretta regolamentazione della proprietà intellettuale attraverso iniziative diverse: dall'armonizzazione delle legislazioni internazionali in materia, alla risoluzione arbitrare delle eventuali dispute.

UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione nel mercato interno)

L'UAMI ha il compito di registrare i marchi comunitari e i disegni o modelli comunitari.

UAMI-ONLINE, il sito Web dell'Ufficio, offre la possibilità del deposito on-line delle domande di registrazione di un marchio o di un disegno o modello comunitario. Esso fornisce tutte le informazioni utili relative ai sistemi del marchio comunitario e del disegno o modello comunitario, compresa CTM-ONLINE, una base dati sui marchi on-line di facile consultazione, nonché una base dati delle decisioni prese dall'Ufficio. L'Ufficio pubblica inoltre la propria Gazzetta ufficiale mensile, un Bollettino dei marchi comunitari settimanale e un Bollettino dei disegni e modelli comunitari ogni due settimane, oltre ad altre pubblicazioni in formato elettronico o su carta.