



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

California, al di là del mito: cosa abbiamo imparato dal viaggio di studio Netval – M31?

Dott. Andrea Berti

Dirigente dell'Area Relazioni Internazionali, Ricerca e Trasferimento
Tecnologico dell'Università di Padova
Direttore di Start Cube

Winter School Netval

Canazei, 26 marzo 2015

Entrepreneurial Journey to Silicon Valley



EJ Netval - Final Calendar

Lecture
Universities
Success Stories
Company Visits
Incubator Visits
NetVal

	2-Feb	3-Feb	4-Feb	5-Feb	6-Feb
09:00 - 10:00	Introduction to M31 University Program <i>Ruggero Frezza</i>	Greetings by the Italian Consulate 9:40 – 9:50am		Stanford/SCPD Carissa Little 10.30-11.30	20/25 Minutes - Taxi Consulate <i>Maura Battacchi, Stefano Mancini, Massimo Maresca</i> 9.00 - 11.00 20/25 Minutes - Taxi -
10:00-11:00	Introduction to Silicon Valley, Silicon Valley History and its Entrepreneurial Ecosystem <i>Aldo Cocchiglia</i>	SkyDeck Tour 9:50 - 10:15 Industry Alliances Office Eric Giegerich / Kate Lewis 10:20 – 10:30am	Angel Investing and VC Carol Sands	Design Thinking Jeremy Sabol 11.30-12.30	
11:00-12:00		Office of Technology Licensing Mike Cohen 10:30 - 11:00am	Silicon Valley and Innovation Jonathan Littman 12.30	OTL Kirsten Leute 12.30-13.00	USMAC/ RocketSpace <i>Alfredo Coppola</i> 11.30 - 13.00 15 Minutes walking - Galvanize
12:00-13:00	Galvanize Tour	Intellectual Property and Industry Research Alliances Carol Mimura 11:00 -	Lunch at Ferry Building - 15 minutes walking	design school tour Ryan Chin 13.00 -14.00	
Pranzo	13.00 - 14.00	Pranzo 12.30 - 14.00	13.15 - 14.15	14.30 - 15.30 - Late Lunch	13.00 - 14.00
14:00-15:00	Doing business the American Way Elisabetta Ghisini 14.00 - 16.15 15 Minuti di Break	CITRIS John Zysman 14:00 - 14:30pm	Silicon Valley and Innovation Jonathan Littman 16.15	60 Minutes transfer (Car)	German Accelerator Oliver Hanish 14.00 - 15.00 10 minutes - Taxi - Café
15:00-16:00		Tour of the Tech Museum Domenico Caramagno 14:30 - 15:00pm			
16:00-17:00	Mixamo <i>Stefano Corazza</i> 16.30 - 18.00		Build your own startup <i>Aldo Cocchiglia</i> 16.30 - 18.30	Runway incubator <i>Max Shapiro</i> 16.30 - 18.00	Debrief <i>Ruggero Frezza</i> 16.00 - 18.00
17:00-18:00		40 Minutes transfer (Metropolitana BART)			



Impressioni di viaggio 1

- Gli americani vanno subito al punto, sorridono molto, pensano in grande, semplificano e agiscono
- Quando costituiscono un'impresa, fin dal primo giorno pensano a dimensioni globali, immersi in una nuova corsa all'oro, senza preoccuparsi dell'eventuale **fallimento**
- Se si fallisce, ci si rialza e si riparte più forte di prima
- La centralità della risorsa umana, da sola e in team



Impressioni di viaggio 2

- La focalizzazione sull'**obiettivo** (the only way to do it is do it).
- La **fiducia** nel futuro che si respira in ogni angolo della strada partendo dallo studente fino ad arrivare al cameriere di Little Italy
- L'**ecosistema** di innovazione (idee, VC, etc) si è formato negli anni **a partire da università eccellenti** e si autoalimenta giorno per giorno grazie alla capacità di attrarre talenti



Impressioni di viaggio 3

- Importanza di **qualità e reputation: honest relationship**
- I **numeri** di Stanford e Berkeley sono tutto sommato paragonabili ai nostri, tolti gli outliers, ma la differenza è che i docenti sono molto più aperti dei nostri al trasferimento di tecnologia e alla creazione di start-up
- Grande energia negli **incubatori** visitati (Galvanize, Runway e RocketSpace): la struttura open space è molto più usata della suddivisione dello spazio in piccoli uffici

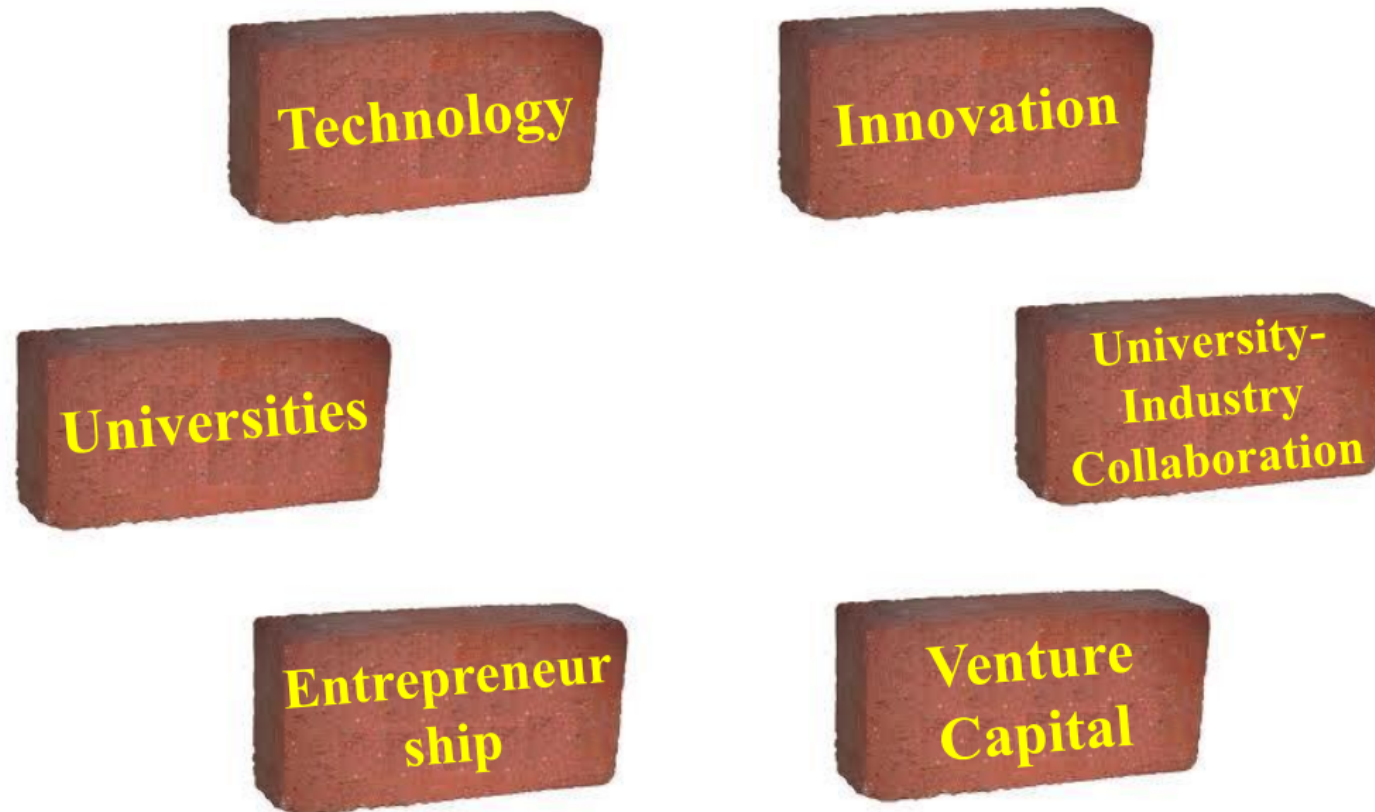
Keypoint



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Non è facile portare elementi della Silicon Valley in Italia: è un ecosistema **irripetibile!**

The Silicon Valley system stands on six cornerstones





Che cosa fare....

Imitiamo quello che ha fatto la Germania:



“The German Accelerator supports German startups to enter the U.S. market. We provide startups with hands-on mentoring at our locations in Silicon Valley, San Francisco and New York City.”

STRATEGIC PARTNERS





Che cosa fare.....

Un fenomeno da noi sottovalutato:
diamo più attenzione alle **start-up di studenti**,
finora trascurate dalle università.
Facebook, Yahoo!, Instagram, Box.net, Dropbox...
sono tutte start-up di studenti!



2045tech!

<file:///O:/Accessori.html>



Contatti

Dott. Andrea Berti
Area Relazioni Internazionali, Ricerca e
Trasferimento Tecnologico
Università di Padova

andrea.berti@unipd.it

Tel: 049 8273096