

ALONE

(All Online Network)

Nuovo servizio di MIT Technology Review.

Permette ai suoi associati di inserire propri messaggi

(notizie, commenti, scenari ...)

tra i contenuti di origine MIT Technology Review

in tutti i suoi canali online.

Gruppi Associati ad ALONE

OPERATIVI

Eni (Energia)



Istituto Italiano Tecnologia (NanoBio)



FS Ferrovie (Mobilità)



STMicroelectronics (Internet of things)



Posteitaliane

VERSIONE BETA
IN

Poste Italiane (Web/internet)



Banca Intesa (Futuro dei denaro)



PROGETTAZIONE
FINALE

Leonardo/Finmeccanica (AI)



ALONE

Stimola e agevola
la gestione della Conoscenza Aziendale
(Knowledge Management)
non solo verso l'esterno,
ma anche all'interno del gruppo associato.

Centrale per il Knowledge Management
è il confronto continuo
di innovazioni e idee
tra i centri che le producono,
oggi rivoluzionato dall'avvento del "Digitale".

I canali tradizionali
di trasferimento della conoscenza
(riviste scientifiche, seminari, congressi...)
oggi rappresentano solo una parte di
una rete molto più fitta,
di scambio quotidiano di informazioni,
che sfocia nella divulgazione di scienza e tecnologia.

Diventano premianti due caratteristiche:

- 1) sfruttare la possibilità di collegare (link) i contenuti di altri senza limiti di spazio e tempo;**
- 2) affiancare le informazioni di fonte interna ad altre, analoghe, da fonte esterna qualificata da un marchio forte quale **MIT Technology Review**.**

**Il Knowledge Management di un gruppo
grazie ad una rete "All Linked"
come ALONE di MIT Technology Review
beneficia di tutta la connettività offerta
dalle nuove versioni "All On Line" dei prodotti editoriali
di MIT Technology Review
(Quotidiano, Mensile, Newsletter, Edizioni Speciali,
pagina Facebook, Twitter)
tutti predisposti per essere inviati
a qualunque indirizzario email.**

**Una rete che collega
il patrimonio MIT delle maggiori istituzioni di ricerca
e innovazione del mondo
(quali arXiv, Open, ePrint Archive
con più di 100.000 articoli scientifici).**