

Gruppo di lavoro 3 e 4 – Partecipanti e affiliazioni

<i>Nome</i>	<i>Cognome</i>	<i>Affiliazione</i>
<i>Laura</i>	<i>Burroni</i>	<i>Università di Siena</i>
<i>Chiara</i>	<i>Cappellini</i>	<i>Università dell'Insubria</i>
<i>Valentina</i>	<i>Cucino</i>	<i>Scuola Superiore Sant'Anna</i>
<i>Maria Grazia</i>	<i>Fumo</i>	<i>Alma Mater Studiorum Università di Bologna</i>
<i>Alla</i>	<i>Kudryashova</i>	<i>Alma Mater Studiorum Università di Bologna</i>
<i>Filippo</i>	<i>Leone</i>	<i>Università Cattolica</i>
<i>Giuseppe</i>	<i>Lombardo</i>	<i>Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR)</i>
<i>Anna Rita</i>	<i>Longhi</i>	<i>Università Tor Vergata – Science Park</i>
<i>Vincenzo</i>	<i>Milillo</i>	<i>Università di Bari Aldo Moro</i>
<i>Alessandra</i>	<i>Romeo</i>	<i>Università di Siena</i>
<i>Marcello</i>	<i>Sarino</i>	<i>Università del Piemonte Orientale</i>
<i>Antonio</i>	<i>Toma</i>	<i>Università del Salento</i>

Gruppo di lavoro 3. Pazienti e associazioni di pazienti

Paziente: ruolo attivo (promotore di innovazione)

- Promotore di soluzioni (*maker*)
- Espressione di un fabbisogno (*unmet medical need*)

Paziente: ruolo inclusivo (coinvolgimento nella sperimentazione clinica)

- Fasi iniziali: informare e delineare il percorso in maniera chiara ed empatica per incentivare la partecipazione
- Fasi «in itinere»: raccogliere le opinioni dei pazienti per (re)indirizzare la ricerca
- Fasi finali: pre-marketing e follow-up

Associazione dei pazienti (interlocutore privilegiato per l'(in)formazione)

- Creazione e organizzazione della comunità di pazienti
- Supporto al reclutamento dei pazienti
- Facilitatore per la disseminazione delle attività e dei risultati di ricerca (pubblicazioni scientifiche e non, trial clinici in itinere, informazioni etc)
- Promotore di eventi per la sensibilizzazione delle patologie (rare?!)

Gruppo di lavoro 4. Ingaggio ricercatori-medici

1. Informare proattivamente

- Seminari formativi per giovani ricercatori/medici sul trasferimento tecnologico
- Soft skills durante corsi di laurea, dottorato o specializzandi
- Realizzazione di corsi ECM in cui vi siano argomenti di TT/Innovazione

2. Incoraggiare

- Contamination labs: sensibilizzare i medici ricercatori a confrontarsi con realtà diverse e creare nuovi contatti

3. Coinvolgere

- Favorire l'incontro e la testimonianza di casi di successo
- Un'attenta mappatura attraverso scouting interno delle reali competenze e know-how di ciascun laboratorio/dipartimento si rivela fondamentale