



SUMMER SCHOOL NETVAL

Studenti imprenditori: esperienze, formazione,
promozione

10-11 Settembre 2020

**Una proposta concreta per misurare l'efficacia dei modelli
di formazione all'imprenditorialità degli studenti**



Michela Loi
Università di Cagliari (Italy)

Obiettivi

- Quali conoscenze possediamo sulla valutazione di efficacia dell'educazione imprenditoriale?
- Quali sono gli aspetti fondamentali di cui tener conto per impostare una valutazione di efficacia dell'educazione imprenditoriale?
- Esistono esempi concreti?

Sommario

- Panoramica sullo stato dell'arte della valutazione di efficacia dell'educazione imprenditoriale
- Componenti per un modello di valutazione dell'efficacia dell'educazione imprenditoriale
- Un esempio concreto di modello di valutazione dell'educazione imprenditoriale: il caso dell'Italian Club Network

Panoramica sullo stato dell'arte



Proposta concreta per misurare l'efficacia dei modelli di
formazione all'imprenditorialità degli studenti

Michela Loi – Università di Cagliari

Panoramica sullo stato dell'arte

Sviluppo della mentalità, delle competenze e della pratica necessarie per avviare nuove iniziative imprenditoriali

(Neck e Corbett, 2018)



Entrepreneurship Education



Programma o processo di educazione alle attitudini e abilità imprenditoriali, per lo sviluppo di determinate qualità personali. Non si concentra esclusivamente sulla realizzazione immediata di nuove imprese, ma comprendono un'ampia varietà di situazioni, obiettivi, metodi e approcci didattici

(Fayolle et al., 2006)

Enterprise Education



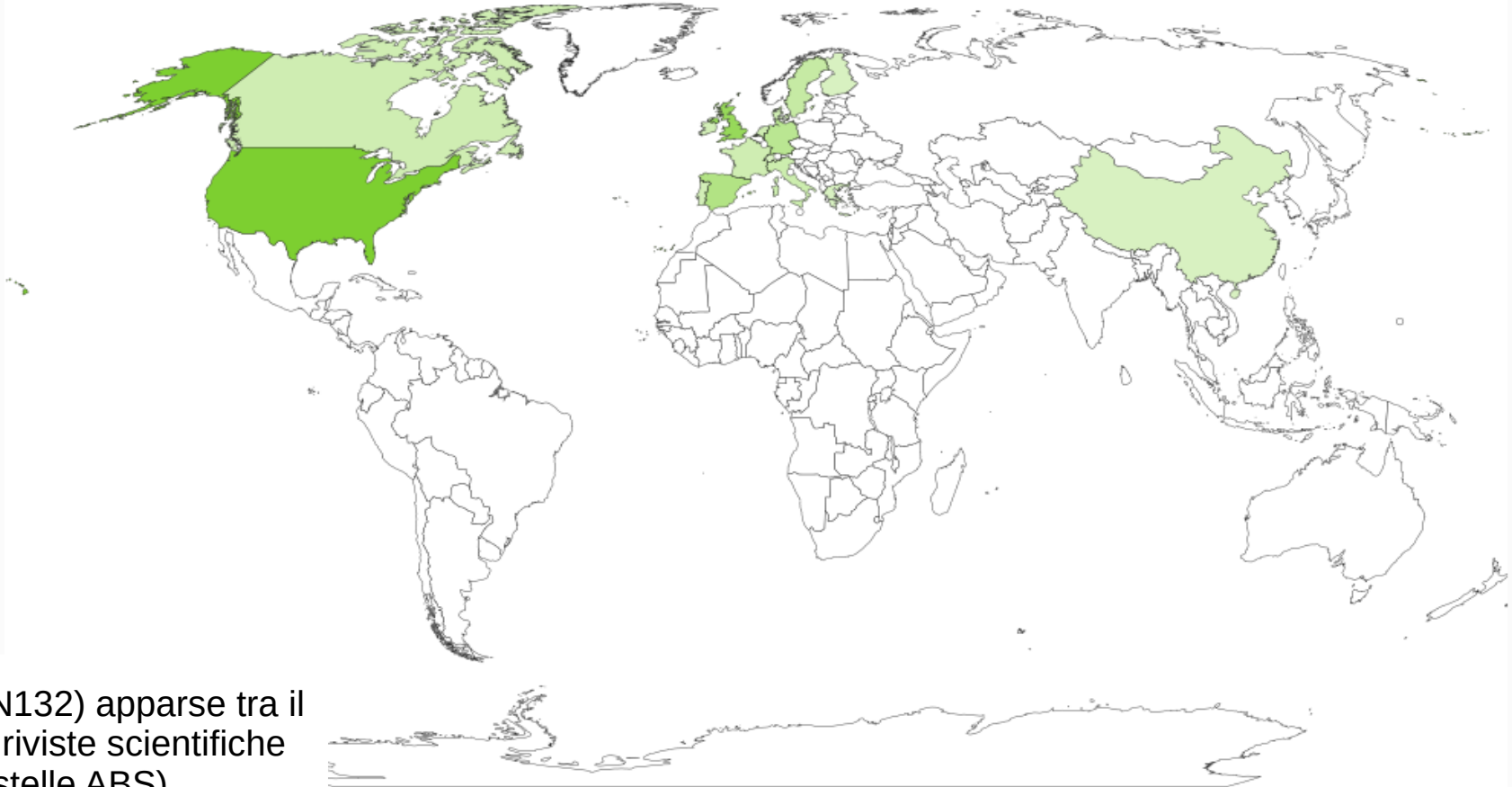
Processo attraverso cui gli studenti (o laureati) si dotano di una maggiore capacità di generare idee e di competenze per realizzarle

(UK Higher Education Quality Assurance Agency, 2012)

Panoramica sullo stato dell'arte

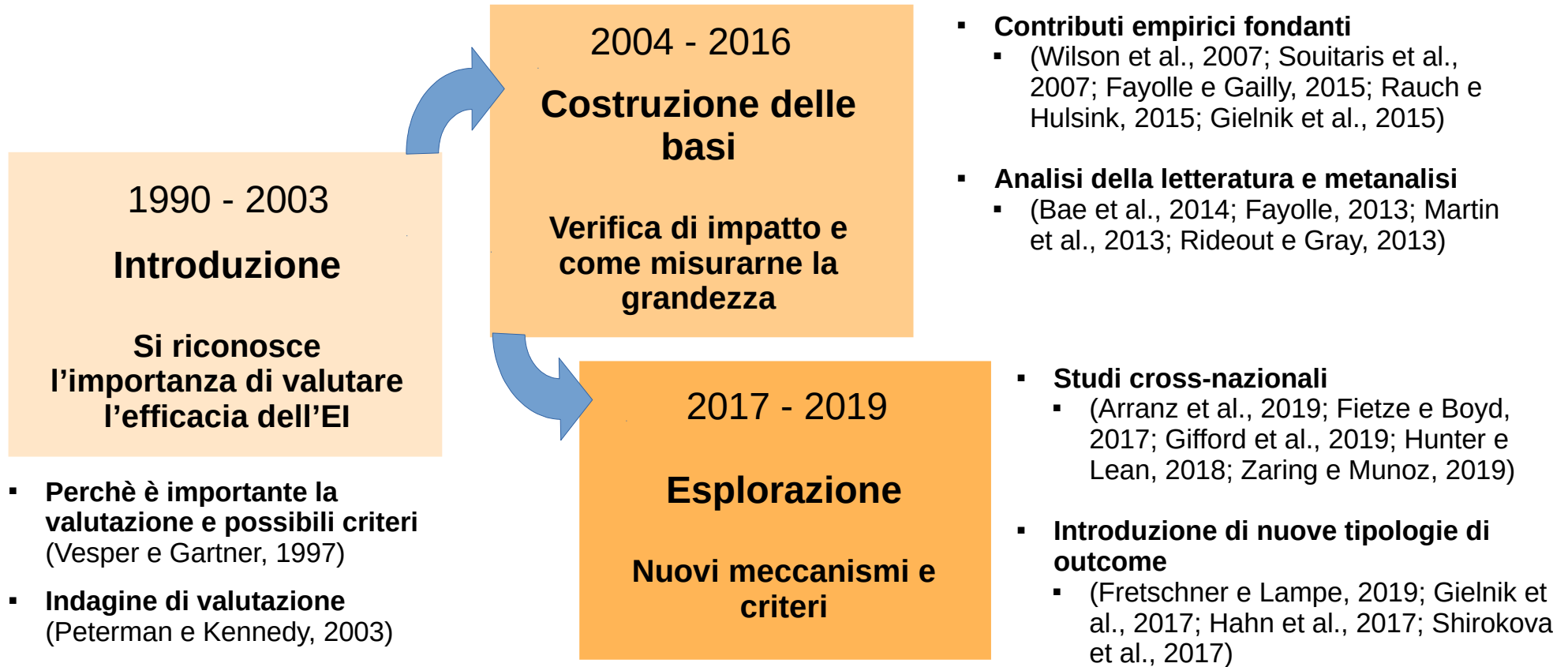
- Lo studio dell'impatto dei percorsi di educazione imprenditoriale è al centro delle ricerche sull'educazione imprenditoriale
- Non esistono modelli condivisi di valutazione, ma è possibile basarsi su numerose esperienze di ricerca che osservano i risultati dei percorsi di educazione imprenditoriale
- Le intenzioni imprenditoriali, per esempio, sono il principale outcome, ma ci sono forti sollecitazioni ad allargare lo spettro dell'analisi

Panoramica sullo stato dell'arte



Publicazioni (N132) apparse tra il
1990-2019 su riviste scientifiche
(3 e 4 stelle ABS)

Panoramica sullo stato dell'arte



Panoramica sullo stato dell'arte

2004 - 2016

**Costruzione delle
basi**

**Verifica di impatto e
come misurarne la
grandezza**

Cosa sappiamo

- Risultati contrastanti
- Gli approcci di insegnamento pratico sono più efficaci dei percorsi teorici nello sviluppo delle intenzioni imprenditoriali
- Differenze in base alle caratteristiche di ingresso dei partecipanti
- Differenze in base alle caratteristiche del contesto

Panoramica sullo stato dell'arte

2004 - 2016

**Costruzione delle
basi**

**Verifica di impatto e
come misurarne la
grandezza**

L'educazione imprenditoriale aiuta a:

- creare maggiore consapevolezza sul proprio percorso di carriera
- trovare migliori prospettive lavorative
- guardare al futuro con maggiore ottimismo

Panoramica sullo stato dell'arte

2017 - 2019

Esplorazione

**Nuovi meccanismi e
criteri**

L'educazione imprenditoriale:

- ha effetti nel lungo termine sulla creazione di nuova impresa, se presente passione e motivazione
- È collegata all'utilizzo di diverse logiche nella risoluzione di problemi connessi alla creazione e sviluppo di impresa

Panoramica sullo stato dell'arte



Università che hanno sviluppato diversi meccanismi per contribuire allo sviluppo regionale e aumentare le capacità di autofinanziarsi e che possono fornire ambienti imprenditoriali adeguati per i loro studenti, accademici e personale per esplorare attività imprenditoriali

(Baglieri et al., 2018; Guerrero e Urbano, 2012)

Componenti per un modello di valutazione di efficacia dell'educazione imprenditoriale



Proposta concreta per misurare l'efficacia dei modelli di formazione all'imprenditorialità degli studenti

Michela Loi – Università di Cagliari

Componenti per un modello di valutazione

Valutazione *Assessment*

- Raccolta e uso sistematico di informazioni sui programmi educativi intrapresi allo scopo di migliorare l'apprendimento e lo sviluppo degli studenti
- Si svolge a qualsiasi livello, inclusi studenti, programma, dipartimento, università
- Si riferisce anche a misurazioni autonome delle prestazioni, delle attitudini e degli atteggiamenti dei singoli studenti utilizzati all'interno o all'esterno del contesto di corsi o programmi

(Duval-Couietil, 2013; Palomba e Banta 1999)

Componenti per un modello di valutazione

Efficacia

- **Focus sul processo**
 - Pone enfasi sull'approccio sistemico alla valutazione, con un focus sulla persona, sull'ambiente formativo e sociale e sulle loro molteplici interazioni
 - Obiettivo di comprendere le dinamiche che circondano la formazione e le fasi post-formazione, e non solo valutare se si è ottenuto l'obiettivo prefissato

(Bell et al., 2017; Blume et al., 2010; Ford et al., 2010)

Componenti per un modello di valutazione



(Fayolle, 2018)

Componenti per un modello di valutazione



(Fayolle, 2018)

Componenti per un modello di valutazione

Caratteristiche del contesto sociale



Embeddedness perspective

(Shirokova et al., 2018)

- Cultura di una nazione: collettivista vs. individualistica possono moderare l'efficacia dell'educazione imprenditoriale (Bae et al, 2014)
- Il sostegno dell'università favorisce l'autoefficacia imprenditoriale degli studenti, che a sua volta influisce sulle intenzioni imprenditoriali (Saeed et al., 2015)

Componenti per un modello di valutazione

Caratteristiche del contesto sociale



Il sostegno dell'università

- L'offerta di corsi di imprenditorialità ha effetti diretti non solo sui partecipanti, ma anche su altri studenti della stessa facoltà, dove si registra un'attivazione imprenditoriale anche tra coloro che non hanno frequentato un percorso di educazione imprenditoriale (Bergmann et al., 2016)
- Coloro che hanno seguito corsi di imprenditorialità a livello universitario hanno maggiori probabilità di avviare un'impresa in futuro (Shirokova et al., 2018)

Un esempio concreto di modello di valutazione dell'educazione imprenditoriale. Il caso dell'Italian Club Network



Proposta concreta per misurare l'efficacia dei modelli di
formazione all'imprenditorialità degli studenti

Michela Loi – Università di Cagliari

Il caso dell'Italian Clab Network

**Valutazione
dell'educazione
imprenditoriale
che integra
diverse
prospettive**

Studenti

**Conoscenze e
competenze
imprenditoriali**

Università

**Supporto
all'imprenditorialità**

Stakeholder

**Valore per la
comunità**

Il caso dell'Italian Clab Network

Quali media e quali studenti sono coinvolti ?

DISSEMINAZIONE

NETWORKING

Quali stakeholder sono coinvolti e a che titolo sono coinvolti?

Valutazione dell'educazione imprenditoriale che integra diverse prospettive

Chi lavora ai percorsi di educazione imprenditoriale? Quali figure professionali sono coinvolte?

ORGANIZZAZIONE

FORMAZIONE

Quali output e outcome è possibile rilevare?

Domande?

Riferimenti bibliografici

- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The Relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 217-254.
- Bischoff, K., Volkmann, C. K., & Audretsch, D. B. (2018). Stakeholder collaboration in entrepreneurship education: An analysis of the entrepreneurial ecosystems of European higher educational institutions. *Journal of Technology Transfer*, 43(1), 20–46.
- Duval-Couetil, N. (2013). Assessing the impact of entrepreneurship education programs: Challenges and approaches. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 394–409.
- Fayolle, A. (2018). *A research agenda for entrepreneurship education* . Northampton, MA: Edward Elgar.
- Fretschner, M., and Lampe, H. W. (2019). Detecting hidden sorting and alignment effects of entrepreneurship education. *Journal of Small Business Management*, 57(4), 1712-1737.

Riferimenti bibliografici

- Hägg, G., & Kurczewska, A. (2019). Who is the student entrepreneur? Understanding the emergent adult through the pedagogy and andragogy interplay. *Journal of Small Business Management*, 57(sup1), 130-147.
- Kucel, A., Róbert, P., Buil, M., & Masferrer, N. (2016). Entrepreneurial Skills and Education: Job Matching of Higher Education Graduates. *European Journal of Education*, 51(1), 73-89.
- Lackéus, M., & Sävetun, C. (2019). Assessing the impact of enterprise education in three leading Swedish compulsory schools. *Journal of Small Business Management*, 57(sup1), 33-59.
- Loi M, Castriotta M, & Di Guardo MC (2016). The theoretical foundations of entrepreneurship education: How co-citations are shaping the field. *International Small Business Journal*, 34(7), 948-971.
- Loi, M., & Di Guardo, M. C. (2015). A start-up generation approach for teaching entrepreneurship: An overview of affective learning results. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 20(04), 1550027.
- Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 277-299.



SUMMER SCHOOL NETVAL

**Studenti imprenditori: esperienze, formazione,
promozione**

10-11 Settembre 2020

Grazie per la vostra attenzione

michela.loi@unica.it