

# Winter School NETVAL 2015

## Università di Verona



Alba di Canazei 26 marzo 2015

Zucchini Gianni Presidente/AD

# Il percorso professionale

TECNOLOGIA

17a

IBM: Sistemista...Dir. Mktg.Italia

APPLICAZIONI

5a

SOGEDA, UNISYS, ERGO INSUR.  
Dir. Commerciale, Dir. Sist.Inf.

ICT TLC, TECN, APPL

12a

INFRACOM: Dir.Comm, Amm. Del.

INNOVAZIONE

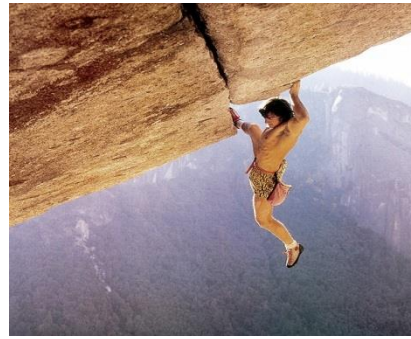
4a

OPEN1: Strategic Business Develop.  
JULIA: Presidente/Amm. Del.

# Come lo sport la vita è una costante sfida



PREPARAZIONE



CORAGGIO



IMPEGNO



VOLONTA'



SICUREZZA



ESSERE DAVANTI



RISPETTO



GRINTA

# Sfida infinita= il successo



# Il software è ovunque

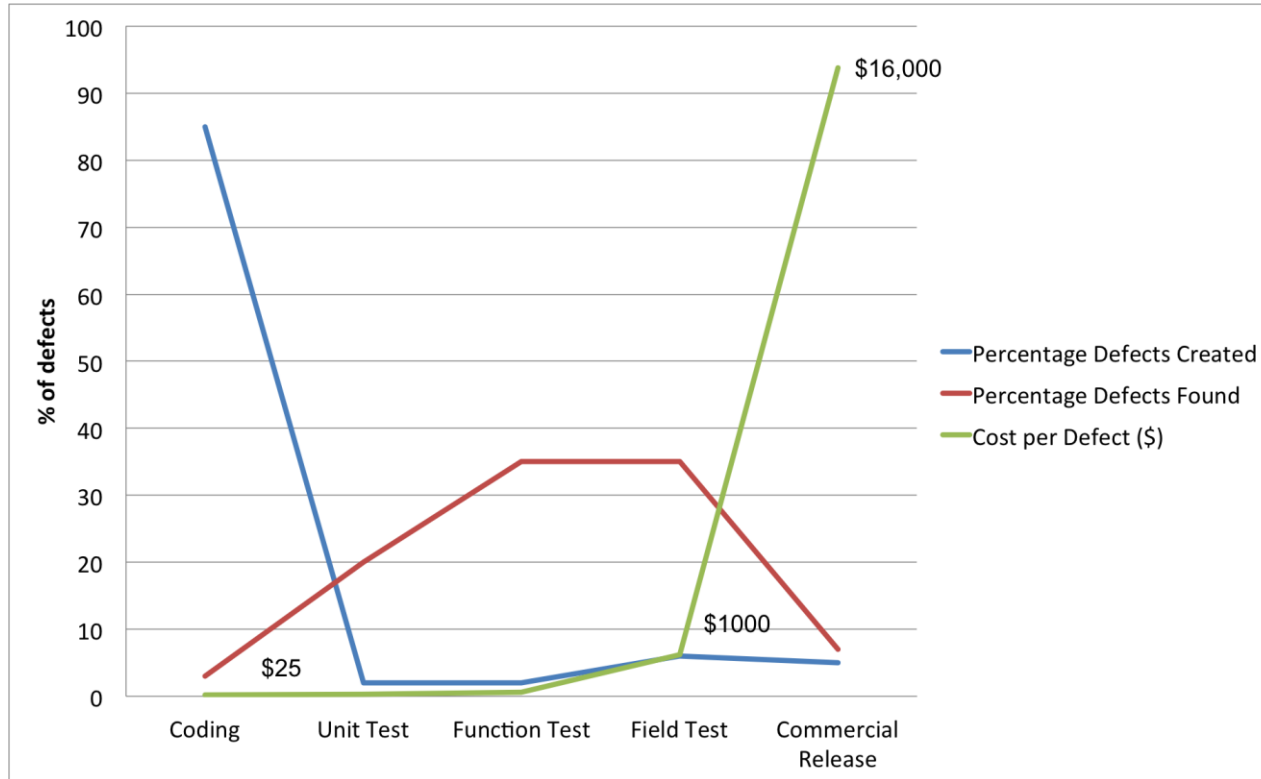
- PATRIOT esplosione, 25 febbraio 1991
- BlackBerry interruzione servizio e-mail, marzo 2011, e attacco al BlackBerry Blog, agosto 2011
- Un bug manda in blocco Playstation3, marzo 2010
- INTEL Cougar Point chipset 6 (H67/P67), un bug nel firmware causa alta inefficienza della memoria integrata, 1bnUSD, 1H2010
- Toyota Prius: problemi all'impianto frenante, 2010
- Un attacco hacker sottrae dati sensibili a 1.29 milioni di utenti Sega, giugno 2011
- ESA Ariane 5: esplosione, 4 giugno 1996



# Le vulnerabilità del software

- Tutto il software contiene errori
- Ciò comporta lunghi tempi e alti costi per sviluppo il testing e mantenimento
- Le aziende valutano la qualità del loro software in proporzione al suo potenziale impatto negativo (economico e di immagine)
- Alcuni settori sono particolarmente sensibili al problema
  - ▶ Security (banking, insurance, e-commerce, defence)
  - ▶ Safety (aerospatial, health, transportation)
  - ▶ Brand Reputation (gaming, customer interaction, hardware)

# Costo per risolvere un errore SW: prima si verifica e più si risparmia



Fonte:  
“Applied Software Measurement”  
Capers Jones, 1997.  
Basato su 6.700 sistemi





La più innovativa e matura piattaforma di prodotti e di servizi per l'analisi statica rivolta a procedure applicative, sviluppate con i più recenti linguaggi di programmazione, come Java e Android. Lo scopo è di eseguire “debugging” usando l'analisi statica e la teoria scientifica dell'interpretazione astratta: il risultato perseguito è la magia del “Software Error Free”



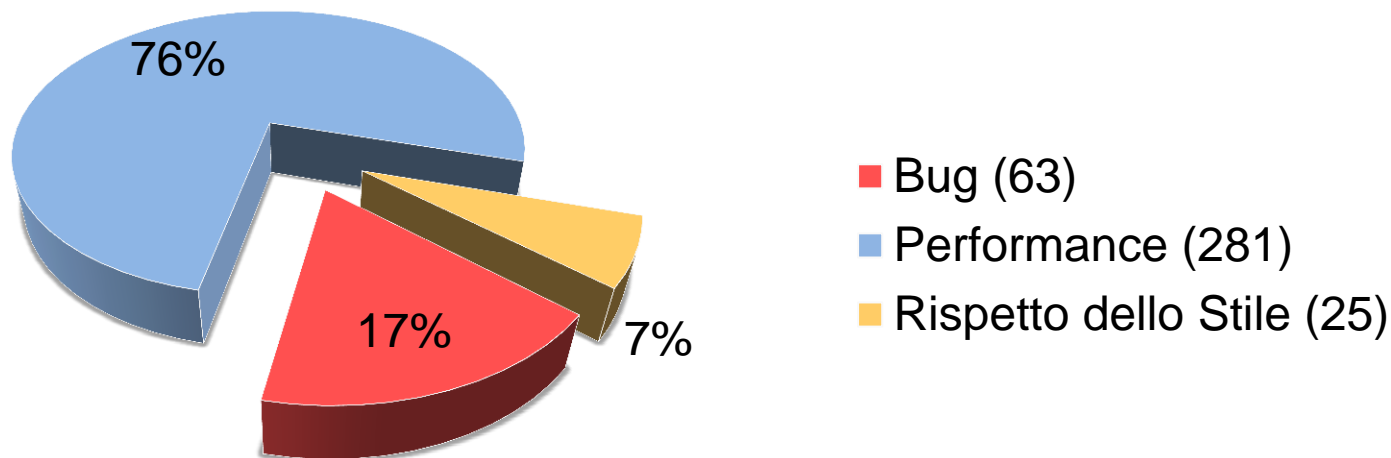
# L'analizzatore statico Julia

L'analizzatore identifica gli errori nel codice senza eseguirlo e produce un resoconto dei costrutti potenzialmente errati, dannosi, insicuri o inefficienti.

- Basato sulla interpretazione del codice (denominato scientificamente *Abstract Interpretation*)
- Premiato a livello nazionale e internazionale
- Impiegato con successo in ambiti finance e defence
- Evolvibile/configurabile per esigenze “ad hoc”

# 369 Problematiche rilevate

## Distribuzione per Gravità



Si omettono 244 segnalazioni secondarie di stile.

# Punti di forza rispetto altri analizzatori

	Analisi da sorgente / compilato	Garantisce l'assenza di errori	Nuove analisi non banali	Utilizzabile da server aziendale	Proposto anche in cloud	Facilità e tempi di attivazione
<b>Julia</b>	Compilato	✓	✓	✓	✓	9
<b>Checkstyle</b>	Sorgente	-	-	-	-	9
<b>Coverity</b>	Sorgente	-	-	✓	✓	9
<b>FindBugs</b>	Compilato	-	-	-	-	9
<b>Klockwork</b>	Sorgente	-	-	✓	-	9
<b>PMD</b>	Sorgente	-	-	-	-	9
<b>SonarQube</b>	Sorgente	-	-	✓	-	7

# Avvicinamento a Julia

● **PoC** (demo analisi di una applicazione e utilizzo remoto di due settimane) **gratuito**

● **Progetto di analisi** su una o più applicazioni **una tantum**

● Utilizzo utente permanente **supervisor canone**

● Utilizzo utente permanente **sviluppatori canone**

L'analizzatore può essere fornito sia "on premises" che "on cloud"

# STRATEGIA AZIENDALE

- Rendere « attraente » la soluzione per il mercato:
  - Azioni commerciali/mktg;
  - Azioni tecniche;
  - Organizzazione.
- Individuare il Partner Strategico giusto al momento giusto.

# AZIONI COMMERCIALE/MARKETING

- Realizzazione strumenti di presentazione dell'azienda e del prodotto per il mercato;
- Rivisitazione del Sito Web;
- Comunicazioni a centinaia di Aziende Leaders sul mercato;
- Sottoscrizione dei primi contratti con Aziende di riferimento sul mercato;
- Progetto di Survey, Inside Report e Telemktg con un Partner Universitario( Politecnico di Milano ) ICT4Executive;
- Progetto di Media «Social Meter»;
- Modello Commerciale e relativo Listino dei prezzi;
- Analisi della concorrenza.

## AZIONI TECNICHE

- Definizione di una RoadMap funzionale evolutiva di Julia;
- Identificazione e realizzazione delle architetture IT per il servizio «on premises» e «cloud»;
- Analisi e realizzazione di un Portale di Servizi;
- Applicazione delle «Best Practices» per il rilascio e la gestione del servizio al cliente;
- Eliminazione dei «gap» principali verso il mercato;
- Acquisizione tramite «**P**roof**O**f**C**oncept» delle reali esigenze attuali e future del mercato.



# ORGANIZZAZIONE

- Identificazione dei ruoli fondamentali necessari all'azienda in questo momento;
- Individuazione e disponibilità delle risorse giuste per ogni ruolo suddetto;
- Responsabilizzazione;
- Creazione continua del TeamWork/Rispetto;
- Gestione del piano continuo delle attività.

# INDIVIDUAZIONE DEL PARTNER STRATEGICO GIUSTO AL MOMENTO GIUSTO

- Individuazione del Profilo( finanziario-industriale ) più rispondente alle esigenze attuali e future dell'azienda;
- Preparazione degli strumenti di presentazione ai potenziali Partners con evidenza su: «unique» del prodotto, referenze, team, management, sana gestione amministrativa/finanziaria;
- Ricerca sul mercato con la collaborazione di un Advisor;
- Raccolta delle principali proposte in tempi adeguati;
- Negoziazione rapida-efficace ed avvio operativo.

# Referenze e POC



U.S. AIR FORCE



LXOTICA®

REALE  
MUTUA  
ASSICURAZIONI



GRUPPO COIN



CEDACRI  
GROUP



autostrade // per l'italia



Volkswagen



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Julia s.r.l.

Strada le Grazie 15

c/o Computer Science Park

37134, Verona, Italy

+39 045 4770433

[info@juliasoft.com](mailto:info@juliasoft.com)

[www.juliasoft.com](http://www.juliasoft.com)